

Module 1

Waarom fotografeer jij?



Het bepalen van jouw "why" is een belangrijke stap in het begrijpen van jouw motivaties en drijfveren achter waarom jij fotografeert. Dit gaat niet alleen over wat je doet, maar ook over waarom je het doet en wat jou inspireert. Een goed begrip van jouw "why" kan je helpen om beter te begrijpen wat je echt belangrijk vindt en waar je voor staat.

Wanneer je een helder beeld hebt van jouw "why", kun je dit gebruiken als een kompas om richting te geven aan jouw acties en beslissingen. Dit is vooral belangrijk wanneer je jouw shoots online wilt verkopen, omdat het hebben van een duidelijke en inspirerende "why" je kan helpen om jouw merkverhaal te vertellen en een loyale klantenkring op te bouwen.

Door het begrijpen van waarom jij nou zo graag fotografeert kun je een inspirerend verhaal vertellen dat jouw volgers motiveert en aantrekt.

Op de volgende pagina lees je een stuk over Simon Sinek. Dit vind ik echt heel interessant en ik geloof oprecht dat als je dit beheerst en snapt waarom het hebben van jouw waarom zoveel kan doen voor je bedrijf, dat je veel makkelijker gaat verkopen. Lees dit dus even goed door en laat het echt tot je doordringen.

De Golden Circle

Golden Circle van Simon Sinek

In de afbeelding hieronder zie je de Golden Circle van Simon Sinek afgebeeld. De Golden Circle van Simon Sinek bestaat uit drie gouden cirkels die doorlopen moeten worden. Hierin bevinden zich de termen wat, hoe en waarom. De kern is 'waarom', gevolgd door 'hoe' en als omhulsel 'wat'. De meeste bedrijven interpreteren hun klanten vanaf de buitenste gouden cirkel 'wat' en werken zich zo naar de kern. Dit wordt de 'outside in' methode genoemd. De geïnspireerde bedrijven beginnen echter bij de kern 'waarom' en werken zich zo een weg naar buiten. Dit wordt de 'inside out' methode genoemd. Om inspirerend leiderschap in kaart te brengen, moet het model van binnen naar buiten worden uitgewerkt.

Why (waarom)

In de Golden Circle van Simon Sinek staat 'waarom' voor het doel, zoals wat de aanleiding is of wat je geloof over een bepaald iets is. Weinigen weten waarom ze bepaalde dingen doen. Met 'waarom' wordt bedoeld wat je doelstelling is, je drijfveer of geloof. Waarom bestaat je organisatie en waarom doet het er toe voor anderen? Belangrijk is dat winst is geen geldige reden is voor 'waarom', want dit is een resultaat.

How (hoe)

In de Golden Circle van Simon Sinek staat 'hoe' voor het proces. Het betreft de handelingen die zijn verricht om te (kunnen) realiseren waar 'waarom' voor staat. Bij 'hoe' wordt ingegaan op het onderscheidend vermogen, zoals speciale waardevoorstel, bedrijfseigen proces of Unique Selling Proposition.

What (wat)

In de Golden Circle van Simon Sinek staat 'wat' voor het resultaat en is de uitkomst van 'waarom', ofwel het bewijs. Onder resultaat valt bijvoorbeeld winst of vervulling van behoeften door middel van de verkoop van producten of diensten.



Vraag 1

Waarom ben jij gestart met fotograferen? Je moet die passie voelen. Vanuit hier kun je gaan ondernemen en uiteindelijk content maken die verkopen opleveren.

Schrijf alles op wat er in je op komt. Waarom ben je ooit begonnen met fotograferen? Waarom wil je zo succesvol zijn?

Waarom ben je gestart met jouw bedrijf?

Doe dit zo duidelijk en uitgebreid mogelijk.

Vraag 2

Wat is jouw doel en wat maakt het dat dit doel voor jou belangrijk is? Denk aan : x aantal shoots per maand, x bedrag aan winst per maand, mensen gelukkig maken met foto's, stoppen met jouw baan in loondienst, etc.

Wat is jouw doel en waarom is dit voor jou belangrijk?

Doe dit zo duidelijk en uitgebreid mogelijk.

Vraag 3

Wat is jouw ultieme droom? Denk groots. Denk aan, 3 keer per jaar op vakantie, een nieuwe auto, een ander huis, een verbouwing, jezelf een minimaal bedrag uitkeren iedere maand. Hou jezelf hierbij niet te klein, er is meer mogelijk dan je denkt!

Wat is jouw ultieme droom?

Doe dit zo duidelijk en uitgebreid mogelijk.

Vraag 4

Wat maakt jou uniek? Wat maakt jou uniek ten opzichte van al die andere fotografen? Is het jouw manier van merken? Jouw manier van communiceren? Jouw edit? Wat laat je zien in stories?

Wat maakt jou uniek als fotograaf?

Doe dit zo duidelijk en uitgebreid mogelijk.